



**EUROPEAN CENTER
FOR CONSTITUTIONAL
AND HUMAN RIGHTS**

Praktikum Social Media & Digitale Kommunikation

Dauer: wahlweise 3 oder 6 Monate, zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Begleitend zu einer Berufs- oder Hochschulausbildung

Aufwandsentschädigung: 450 €/Monat

Über das Praktikum

In der Stabsstelle Kommunikation bieten wir ein Praktikum mit Schwerpunkt **Social Media & Digitale Kommunikation** an. Das Praktikum richtet sich an Studierende oder Auszubildende, die sich für Menschenrechte, Politik und aktuelle gesellschaftliche Debatten interessieren und ihre Fähigkeiten im Bereich Social Media professionell vertiefen möchten.

Tätigkeitsbereiche und Aufgaben

- Mitarbeit bei der Planung, Umsetzung und Pflege der Social-Media-Kanäle (insbesondere X/Twitter, Instagram, LinkedIn, ggf. Facebook) in deutscher und englischer Sprache
- Redaktionelle Aufbereitung von Inhalten für Social Media (Posts, Threads, Story-Formate)
- Verfassen, Redigieren und Übersetzen von Social-Media-Texten (Deutsch/Englisch)
- Entwicklung von Ideen für Social-Media-Kampagnen und Formate zu Menschenrechtsthemen
- Erstellung einfacher visueller Inhalte (z. B. Sharepics, Grafiken, kurze Präsentationen)
- Unterstützung bei der Pflege und Weiterentwicklung des Online-Auftritts
- Monitoring, Auswertung und Dokumentation von Social-Media-Aktivitäten (Reichweite, Interaktionen)
- Beobachtung aktueller Social-Media-Trends und digitaler Debatten
- Unterstützung bei der Produktion von audiovisuellem Content (z. B. kurze Videos, Reels, Podcasts)
- Zusammenarbeit mit Redaktion, Pressearbeit und Fundraising

Voraussetzungen

- Interesse an Menschenrechten, Politik und internationalen Themen



EUROPEAN CENTER FOR CONSTITUTIONAL AND HUMAN RIGHTS

- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit und Stilsicherheit im Deutschen
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Social Media, Online-Kommunikation oder Content Creation

- Sicherer Umgang mit gängigen Social-Media-Plattformen und deren Funktionsweisen
- Grundkenntnisse in der Erstellung und Bearbeitung visueller Inhalte (z. B. Canva, PowerPoint oder vergleichbare Tools)
- Freude am Schreiben sowie Gespür für zielgruppengerechte, digitale Ansprache
- Strukturierte, selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise

Von Vorteil

- Studium oder Ausbildung im Bereich Kommunikation, Medien, Journalismus, Politik, Sozialwissenschaften oder vergleichbar
- Erste Kenntnisse in Social-Media-Analyse oder Monitoring-Tools
- Erfahrung mit Bild- und Videobearbeitungsprogrammen (z. B. Canva, CapCut, Adobe Creative Suite)
- Weitere Sprachkenntnisse (z. B. Spanisch, Arabisch oder Französisch)

Zusatzangebot

Als Praktikant*in im Bereich Social Media können Sie am Curriculum des **Critical Legal Training des ECCHR** teilnehmen (z. B. wöchentliche Diskussionsrunden, Workshops).

Bewerbung

Bewerbungen nehmen wir jederzeit gern an.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail an: **Maria Bause:** bause[at]ecchr.eu

Folgende Unterlagen in einer PDF-Datei:

- Motivationsschreiben (mit Bezug zu Social Media)
- Lebenslauf
- Zeugnisse und Arbeitszeugnisse
- Arbeitsproben oder Beispiele aus dem Social-Media-Bereich (falls vorhanden)
- Studiennachweis (z. B. Immatrikulationsbescheinigung)

Bitte geben Sie ein mögliches Startdatum an.